

Poniżej mamy przyjemność przedstawić Państwu opis przeprowadzonej przez nas akcji pozycjonowania tzw. webpositioning na przykładzie serwisu internetowego firmy Guide.

Dokument składa się z:

- dokładnej analizy przedmiotu działań
- opisu problemu
- opisu zastosowanej strategii
- założonego celu
- opisu zastosowanych działań ( bez szczegółów technicznych)
- podsumowania odniesionych efektów

Niniejszy brief udowadnia jak ważnym elementem marketingu sprzedaży jest **SEO** („Search Engine Optimization” - pozycjonowanie i optymalizacja). Należy brać pod uwagę fakt iż 99,5 % generowanego ruchu w Internecie odbywa się poprzez wyszukiwarki internetowe, a niektóre branże wręcz przeniosły się z tradycyjnego rynku reklamy do Internetu gdzie odnoszą wielki sukces. Z pewnością do takich dziedzin można zaliczyć turystykę i hotelarstwo. Wierzymy iż wykorzystując nasze doświadczenie i Państwa okazały hotel, damy radę podwyższyć frekwencję odwiedzalności serwisu a co za tym idzie zwiększyć ilość gości hotelowych.

---

## **Efekty akcji pozycjonowania i e-marketingu na przykładzie serwisu [www.guide.org.pl](http://www.guide.org.pl)**

**Pozycjonowana strona:** [www.guide.org.pl](http://www.guide.org.pl)

**Branża:** pośrednictwo pracy za granicą, au pair, programy wymiany kulturalnej.

**Cel:** Zbudowanie nowej szaty graficznej serwisu, maksymalna optymalizacja kodu aby osiągnąć jak najwyższą pozycję w wynikach wyszukiwania w niżej wymienionych systemach wyszukiwujących. Wyprzedzenie konkurencji a przede wszystkim zajęcie pozycji na pierwszych stronach wyników.

**Słowa kluczowe będące przedmiotem pozycjonowania:**

- praca w USA
- praca w Anglii
- aupair
- au pair
- campamerica
- Camp America
- praca za granicą

**Pozycjonowanie prowadzone w serwisach:**

- Onet.pl
- Google.com
- WP.pl
- Interia.pl

### **OPIS PROBLEMU**

Jednym z najpoważniejszych problemów w wypożyczonowaniu strony [www.guide.org.pl](http://www.guide.org.pl) była i jest duża konkurencja silnie pracująca nas marketingiem. Jako konkurencję rozumie się w tym przypadku inne firmy działające w branży pośrednictwa pracy au pair, ale też ogromną ilość stron

internetowych poświęconych tej tematyce. Hasło „au pair” należy do czołówki haseł wpisywanych w wyszukiwarkach przez internautów, a najpopularniejsza obecnie wyszukiwarka Google.com na takie zapytanie zwraca **4,580,000** wyników (stan na 12.04.2005): <http://www.google.com/search?q=au+pair>  
Innym, bardzo istotnym problemem była forma strony sprzed pozycjonowania. Strona charakteryzowała się dużą ilością grafiki, kodem HTML niezgodnym ze standardami w3c (World Wide Web Consortium), brakiem przemyślanej struktury. Wszystko to czyniło tę stronę atrakcyjną pod względem wizualnym dla użytkownika, ale zupełnie nieatrakcyjną dla robotów przeszukujących sieć stron i indeksujących. Stąd brała się niska pozycja strony w wynikach wyszukiwania i mała ilość odwiedzin strony.

## ZASTOSOWANE DZIAŁANIA

- analiza pozycji serwisu w wyszukiwarkach w odniesieniu do listy haseł kluczowych
- analiza logów serwera wobec wybranych fraz kluczowych
- określenie kluczowych elementów serwisu wymagających korekty
- korekta kodu strony i struktury całego serwisu (praktycznie przebudowa strony)
- inne rozwiązania optymalizacyjne (optymalizacja kodu pod kątem słów kluczowych, doorway pages i inne.)

Najważniejszym działaniem, bez którego osiągnięcie obecnych efektów nie byłoby możliwe, była przebudowa strony pod względem kodu, układu, struktury poszczególnych dokumentów HTML, struktury całego serwisu, linków, nazw plików.

Zmieniono formatowanie plików na standard XHTML1.0 Strict, oddzielono strukturę dokumentu od jego wyglądu za pomocą kaskadowych arkuszy stylów (CSS), dopasowano i zoptymalizowano grafikę na stronie.

## EFEKTY

Przykłady pozycji, jakie się udało osiągnąć dla niektórych haseł w wybranych wyszukiwarkach:

### ***Przed akcją (stan na początku stycznia 2005):***

Onet.pl

- au pair: 174
- aupair: 175
- praca w USA: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- praca w Anglii: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- campamerica: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- Camp America: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- praca za granicą: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania

Google.com

- au pair: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- aupair: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- praca w USA: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- praca w Anglii: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- campamerica: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- Camp America: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania
- praca za granicą: nie znaleziono wśród pierwszych 200 wyników zapytania

**Stan obecny (kwiecień 2005):**

Onet.pl

- praca w USA: 2
- praca w Anglii: 2
- aupair: 3
- au pair: 1
- campamerica: 2
- Camp America: 2
- praca za granicą: 3
  
- Google.com:
- praca w USA: 5 i 6
- praca w Anglii: 7
- aupair: 17
- au pair: 2
- campamerica: 13 i 14
- Camp America: 15

Poniżej widoczne są tabele logów serwera obrazujące stan odwiedzin strony [www.guide.org.pl](http://www.guide.org.pl) sprzed akcji i po akcji, która przeprowadziliśmy w okresie stycznia 2005 roku.

### Stan sprzed pozycjonowania:

Na początku stycznia 2005, kiedy to przystąpiono do pozycjonowania, statystyki wykazywały od 200 do 300 wizyt w ciągu dnia (kolumna Visits w poniższej tabeli) i mniej więcej tyle samo unikalnych lokalizacji (Sites) odwiedzających (unikalną lokalizację można interpretować jako osobę odwiedzającą serwis).

Daily Statistics for January 2005												
Day	Hits		Files		Pages		Visits		Sites		KBytes	
1	10790	0.76%	8606	0.84%	608	0.70%	199	1.05%	203	1.58%	22502	0.41%
2	22610	1.60%	16236	1.58%	1122	1.29%	255	1.35%	250	1.95%	43041	0.79%
3	35946	2.55%	24673	2.40%	1973	2.28%	368	1.94%	349	2.72%	68965	1.26%
4	48132	3.41%	24662	2.40%	2435	2.81%	373	1.97%	342	2.67%	98983	1.81%
5	62700	4.44%	27995	2.72%	3695	4.26%	383	2.02%	332	2.59%	116795	2.13%
6	39691	2.81%	29841	2.90%	2009	2.32%	343	1.81%	319	2.49%	84480	1.54%
7	42629	3.02%	21789	2.12%	2623	3.03%	313	1.65%	316	2.46%	87810	1.60%
8	21495	1.52%	16803	1.63%	1262	1.46%	331	1.75%	287	2.24%	45218	0.83%
9	28898	2.05%	20868	2.03%	1834	2.12%	337	1.78%	311	2.42%	67822	1.24%
10	45349	3.21%	25857	2.52%	3167	3.65%	486	2.57%	493	3.84%	124143	2.27%
11	31255	2.21%	19411	1.89%	1793	2.07%	392	2.07%	350	2.73%	128702	2.35%
12	56438	4.00%	44848	4.36%	3813	4.40%	798	4.21%	727	5.67%	310561	5.67%
13	49082	3.48%	38366	3.73%	2804	3.23%	727	3.84%	685	5.34%	251497	4.60%
14	45841	3.25%	35580	3.46%	2701	3.12%	717	3.79%	699	5.45%	236911	4.33%
15	32229	2.28%	26143	2.54%	2040	2.35%	541	2.86%	528	4.12%	173379	3.17%
16	49610	3.51%	38004	3.70%	2958	3.41%	758	4.00%	700	5.46%	250531	4.58%
17	65230	4.62%	50181	4.88%	3737	4.31%	933	4.93%	866	6.75%	312098	5.70%
18	52054	3.69%	43110	4.19%	3246	3.74%	792	4.18%	727	5.67%	231841	4.24%
19	55407	3.92%	45052	4.38%	3300	3.81%	869	4.59%	831	6.48%	240606	4.40%
20	51405	3.64%	39148	3.81%	3252	3.75%	805	4.25%	739	5.76%	217257	3.97%
21	49169	3.48%	37086	3.61%	3162	3.65%	740	3.91%	667	5.20%	204223	3.73%
22	36968	2.62%	27053	2.63%	2324	2.68%	548	2.89%	526	4.10%	150304	2.75%
23	47516	3.37%	36129	3.52%	2773	3.20%	735	3.88%	665	5.18%	193366	3.53%
24	65370	4.63%	49687	4.83%	3987	4.60%	875	4.62%	815	6.35%	271211	4.96%
25	56007	3.97%	43305	4.21%	3524	4.06%	831	4.39%	764	5.96%	217241	3.97%
26	54840	3.88%	43135	4.20%	4045	4.67%	826	4.36%	770	6.00%	228698	4.18%
27	55697	3.94%	41233	4.01%	3906	4.51%	808	4.27%	773	6.03%	218788	4.00%
28	52747	3.74%	39975	3.89%	3608	4.16%	720	3.80%	726	5.66%	216606	3.96%
29	39164	2.77%	31040	3.02%	2528	2.92%	605	3.19%	584	4.55%	165053	3.02%
30	40169	2.84%	30699	2.99%	2661	3.07%	631	3.33%	571	4.45%	184843	3.38%
31	67559	4.78%	51195	4.98%	3804	4.39%	938	4.95%	917	7.15%	309217	5.65%

### Stan obecny:

Już w połowie stycznia 2005, kiedy zakończono prace nad przebudową i optymalizacją kodu strony, ilość wizyt i osób odwiedzających stronę wzrosła do poziomu 700 dziennie, by 31 stycznia 2005 osiągnąć poziom: wizyty – 938, lokalizacje – 917.

Poniższe zestawienie przedstawia dane statystyczne odwiedzin strony w lutym 2005. W miesiącu lutym 2005 średnia ilość wizyt dziennie wynosiła 923 (Visits per Day/Avg), a maksymalnie w tym miesiącu było 1192 wizyt (Visits per Day/Max). Ogółem w lutym 2005 zarejestrowano 25850 wizyt (Total Visits).

Monthly Statistics for February 2005		
Total Hits	1809744	
Total Files	1367082	
Total Pages	109354	
Total Visits	25850	
Total KBytes	7741217	
Total Unique Sites	17577	
Total Unique URLs	1300	
Total Unique Referrers	806	
Total Unique Usernames	1	
Total Unique User Agents	1243	
	Avg	Max
Hits per Hour	2693	10808
Hits per Day	64633	89179
Files per Day	48824	68261
Pages per Day	3905	5445
Visits per Day	923	1192
KBytes per Day	276472	418780

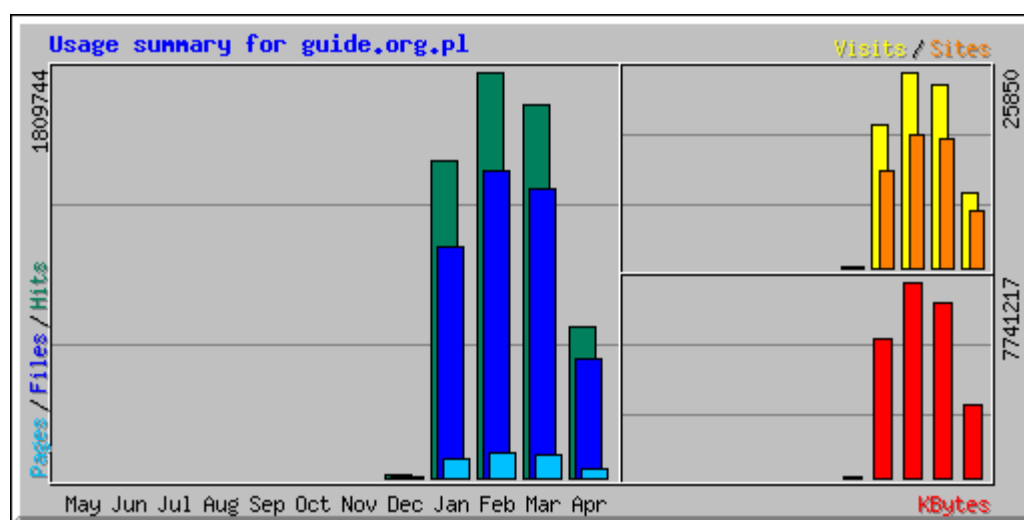
## PODSUMOWANIE

Poniżej przedstawiono statystyki odwiedzin strony [www.guide.org.pl](http://www.guide.org.pl) na przestrzeni kilku ostatnich miesięcy.

Tabela przedstawia podsumowanie statystyk odwiedzin strony na przestrzeni od grudnia 2004 do połowy kwietnia 2005. Są przedstawione wartości średnie przypadające na jeden dzień w danym miesiącu (Daily Avg) oraz suma w miesiący (Monthly Totals). Ilość wizyt znajduje się w kolumnach Visits, unikalnych lokalizacji w kolumnie Sites.

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
<a href="#">Apr 2005</a>	44806	35351	2711	656	7581	2857368	9845	40665	530273	672092
<a href="#">Mar 2005</a>	53711	41541	3227	776	17045	6880713	24080	100057	1287776	1665071
<a href="#">Feb 2005</a>	64633	48824	3905	923	17577	7741217	25850	109354	1367082	1809744
<a href="#">Jan 2005</a>	45548	33151	2796	611	12829	5472695	18942	86694	1027710	1411997
<a href="#">Dec 2004</a>	1042	846	73	18	149	25882	182	734	8461	10427
<b>Totals</b>						<b>22977875</b>	<b>78899</b>	<b>337504</b>	<b>4221302</b>	<b>5569331</b>

Poniższy wykres przedstawia podsumowanie statystyk w formie graficznej. Na wykresie widać praktycznie brak odwiedzin strony do grudnia 2004, kiedy strona nie była w ogóle pozycjonowana i wyraźny wzrost odwiedzin w styczniu 2005.



(Uwaga: jest to stan na 10 kwietnia 2005, więc dane dotyczące kwietnia odnoszą się tylko do pierwszych 10 dni miesiąca. Obecnie ilość odwiedzin powinna plasować się na zdecydowanie wyższym poziomie).

