

Poniżej mamy przyjemność przedstawić Państwu opis przeprowadzonej przez nas akcji pozycjonowania tzw. webpositioning na przykładzie serwisu internetowego firmy Baltic Optylab.

Dokument składa się z:

- dokładnej analizy przedmiotu działań
- opisu problemu
- opisu zastosowanej strategii
- założonego celu
- opisu zastosowanych działań ( bez szczegółów technicznych)
- podsumowania odniesionych efektów

Niniejszy brief udowadnia jak ważnym elementem marketingu sprzedaży jest **SEO** („Search Engine Optimization” - pozycjonowanie i optymalizacja). Należy brać pod uwagę fakt iż 99,5 % generowanego ruchu w Internecie odbywa się poprzez wyszukiwarki internetowe, a niektóre branże wręcz przeniosły się z tradycyjnego rynku reklamy do Internetu gdzie odnoszą wielki sukces. Z pewnością do takich dziedzin można zaliczyć turystykę i hotelarstwo. Wierzymy iż wykorzystując nasze doświadczenie i Państwa okazały hotel, damy radę podwyższyć frekwencję odwiedzalności serwisu a co za tym idzie zwiększyć ilość gości hotelowych.

---

## **Efekty akcji pozycjonowania i e-marketingu na przykładzie serwisu [www.balticopty.com.pl](http://www.balticopty.com.pl)**

**Pozycjonowana strona:** [www.balticopty.com.pl](http://www.balticopty.com.pl)

**Branża:** laboratorium optyczne, soczewki, okulistyka

**Cel:** Wypromowanie marki w Internecie oraz podwyższenie osiąganych pozycji w poniższych systemach wyszukiwawczych. Pomimo kilkuletniej obecności strony w sieci pod adresem [www.balticopty.com.pl](http://www.balticopty.com.pl) firma odnotowywała nie więcej niż jedną wizytę na stronie dziennie a liczba zapytań ofertowych oscylowała w granicach 10 rocznie.

**Działanie:** wykonanie nowej grafiki , optymalizacja kodu, wymuszenie ponownej indeksacji oraz krótka akcja podnosząca uzyskane pozycje.

**Słowa kluczowe będące przedmiotem pozycjonowania:**

- soczewki
- soczewki okularowe
- szkła okularowe
- soczewki progresywne
- szkła progresywne
- soczewki polaryzacyjne
- szkła polaryzacyjne
- soczewki recepturowe
- szkła recepturowe
- powłoka utwardzająca onyx
- powłoki antyrefleksyjne

**Pozycjonowanie prowadzone w serwisach:**

- Onet.pl
- Google.com
- WP.pl
- Interia.pl

## OPIS PROBLEMU

Najważniejszym problemem w przypadku strony [www.balticopty.com.pl](http://www.balticopty.com.pl) była forma strony przed pozycjonowaniem. Strona charakteryzowała się dużą ilością grafiki, kodem HTML niezgodnym ze standardami w3c (World Wide Web Consortium), brakiem przemyślanej struktury. Wszystko to czyniło tę stronę atrakcyjną pod względem wizualnym dla użytkownika, ale zupełnie nieatrakcyjną dla robotów przeszukujących sieć stron i indeksujących. Niepoprawny kod HTML powodował także to, że strona ta była niedostępna dla wielu użytkowników, którzy korzystali z przeglądarek Mozilla, Netscape, Opera, Safari i innych (działała poprawnie praktycznie tylko w Internet Explorer). Stąd brała się niska pozycja strony w wynikach wyszukiwania i mała ilość odwiedzin strony.

## ZASTOSOWANE DZIAŁANIA

- analiza pozycji serwisu w wyszukiwarkach w odniesieniu do listy haseł kluczowych
- analiza logów serwera wobec wybranych fraz kluczowych
- określenie kluczowych elementów serwisu wymagających korekty
- korekta kodu strony i struktury całego serwisu
- przebudowa strony
- inne rozwiązania optymalizacyjne (optymalizacja kodu pod kątem słów kluczowych, doorway pages i inne.)

Najważniejszym działaniem, bez którego osiągnięcie obecnych efektów nie byłoby możliwe, była przebudowa strony pod względem kodu, układu, struktury poszczególnych dokumentów HTML, struktury całego serwisu, linków, nazw plików. Zmieniono formatowanie plików na standard XHTML1.0 Strict, oddzielono strukturę dokumentu od jego wyglądu za pomocą kaskadowych arkuszy stylów (CSS), dopasowano i zoptymalizowano grafikę na stronie.

## EFEKTY

Przykłady pozycji, jakie się udało osiągnąć dla niektórych haseł w wybranych wyszukiwarkach przed akcją oraz po akcji:

### ***Przed akcją (stan w lutym 2005):***

Onet.pl

- strona nie była znajdowana wśród wyników na żadne zapytanie

Google.com:

- strona nie była znajdowana wśród wyników na żadne zapytanie

WP.pl:

- strona nie była znajdowana wśród wyników na żadne zapytanie

**Po akcji (kwiecień 2005):**

Onet.pl

- soczewki: 13
- soczewki okularowe: 1
- szkła okularowe: 1
- soczewki progresywne: 5
- szkła progresywne: 5
- soczewki polaryzacyjne: 1
- szkła polaryzacyjne: 1
- soczewki recepturowe: 1
- szkła recepturowe: 1
- powłoka utwardzająca onyx: 1
- powłoki antyrefleksyjne: 4

Google.com:

- soczewki okularowe: 7
- szkła okularowe: 3
- soczewki progresywne: 8
- szkła progresywne: 16
- soczewki polaryzacyjne: 3
- szkła polaryzacyjne: 2
- soczewki recepturowe: 1,2
- szkła recepturowe: 1,2
- powłoka utwardzająca onyx: 1
- powłoki antyrefleksyjne: 4

WP.pl:

- soczewki: 20
- soczewki okularowe: 5
- szkła okularowe: 3
- soczewki progresywne: 1
- szkła progresywne: 1
- soczewki polaryzacyjne: 1
- szkła polaryzacyjne: 1
- powłoka utwardzająca onyx: 1
- powłoki antyrefleksyjne: 3

**Poniżej widoczne są tabele oraz wykresy pobrane z serwera obrazujące ilość odwiedzin serwisu sprzed i po akcji przeprowadzonej przez naszą firmę.**

### Stan sprzed pozycjonowania:

Do marca 2005, kiedy to przystąpiono do pozycjonowania, strona była praktycznie nie odwiedzana. Całkowita liczba wizyt miesięcznych wynosiła **5**, co widać na poniższej tabeli.

Statystyka w miesiącu: luty 2005	
Całkowita liczba wywołań	10
Całkowita liczba plików	5
Wszystkie Strony	5
Wszystkie Wizyty	5
Całkowita liczba KB	3
Całkowita liczba unikalnych lokalizacji	3
Całkowita liczba unikalnych URLi	1

### Stan obecny:

Już w marcu 2005, kiedy zakończono prace nad przebudową i optymalizacją kodu strony, ilość wizyt i osób odwiedzających stronę wzrosła do poziomu średnio **31** dziennie, a całkowita liczba wizyt wyniosła **986**.

Poniższa tabela przedstawia statystyki odwiedzin strony w marcu 2005:

Statystyka w miesiącu: marzec 2005		
Całkowita liczba wywołań	67739	
Całkowita liczba plików	22286	
Wszystkie Strony	11757	
Wszystkie Wizyty	986	
Całkowita liczba KB	93575	
Całkowita liczba unikalnych lokalizacji	506	
Całkowita liczba unikalnych URLi	843	
Całkowita liczba unikalnych użytkowników	1	
	Średnio	Maks.
Wywołań na godzinę	91	2702
Wywołań dziennie	2185	8972
Plików dziennie	718	2741
Stron dziennie	379	1435
Wizyt dziennie	31	85
Kilobajtów dziennie	3019	7842

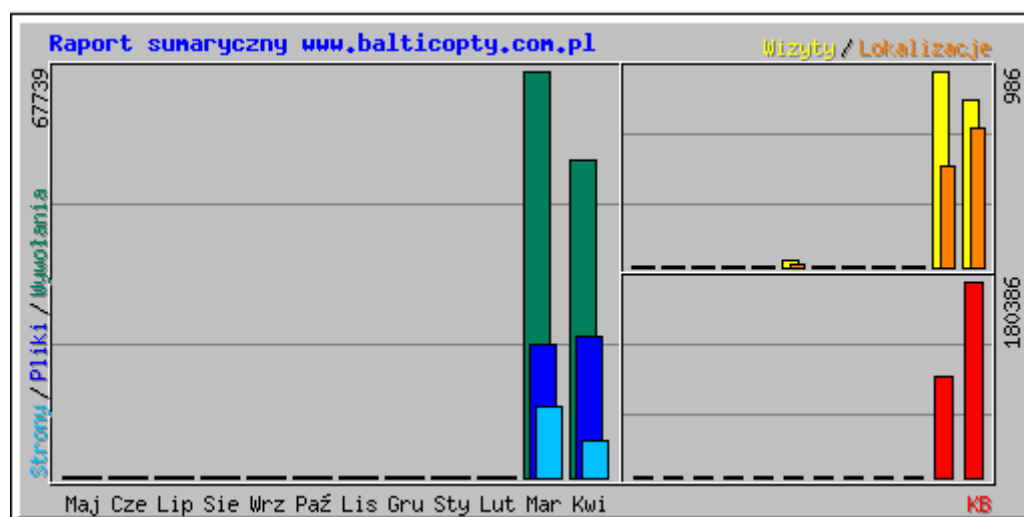
## PODSUMOWANIE

Poniżej przedstawiono statystyki odwiedzin strony [www.balticopty.com.pl](http://www.balticopty.com.pl) na przestrzeni kilku ostatnich miesięcy.

Tabela przedstawia podsumowanie statystyk odwiedzin strony na przestrzeni od maja 2004 do połowy kwietnia 2005.

Sumarycznie w miesiącu:										
Miesiąc	Średnio dziennie				Ogólnie w miesiącu:					
	Wywołania	Pliki	Strony	Wizyty	Lokalizacje	KB	Wizyty	Strony	Pliki	Wywołania
<a href="#">Kwi 2005</a>	3524	1559	410	56	699	180386	840	6151	23393	52871
<a href="#">Mar 2005</a>	2185	718	379	31	506	93575	986	11757	22286	67739
<a href="#">Lut 2005</a>	0	0	0	0	3	3	5	5	5	10
<a href="#">Sty 2005</a>	0	0	0	0	6	4	8	8	8	14
<a href="#">Gru 2004</a>	0	0	0	0	6	4	7	7	7	12
<a href="#">Lis 2004</a>	0	0	0	0	4	3	5	6	5	8
<a href="#">Paź 2004</a>	2	0	1	1	13	20	34	57	14	86
<a href="#">Wrz 2004</a>	0	0	0	0	4	3	5	5	5	10
<a href="#">Sie 2004</a>	0	0	0	0	7	4	7	7	7	10
<a href="#">Lip 2004</a>	0	0	0	0	5	4	7	7	7	11
<a href="#">Cze 2004</a>	0	0	0	0	3	1	3	3	3	3
<a href="#">Maj 2004</a>	0	0	0	0	5	3	5	5	5	8
<b>Suma</b>						<b>274010</b>	<b>1912</b>	<b>18018</b>	<b>45745</b>	<b>120782</b>

Poniższy wykres przedstawia podsumowanie statystyk w formie graficznej. Na wykresie widać praktycznie brak odwiedzin strony do marca 2005, kiedy strona nie była w ogóle pozycjonowana i wyraźny wzrost odwiedzin w marcu 2005.



(Uwaga: jest to stan na 10 kwietnia 2005, więc dane dotyczące kwietnia odnoszą się tylko do pierwszych 10 dni miesiąca. Obecnie powinny wynosić dużo więcej.)